|  |  |
| --- | --- |
| **1 Общая информация о клинике** | |
| Название |  |
| Месторасположение (спальный район, центр, деловой квартал) |  |
| Фото клиники (вход с улицы, холл, рецепция, кабинеты) |  |
| **2 Маркетинг** | |
| Позиционирование (эконом, комфорт, премиум класс) |  |
| Есть ли УТП (уникальное торговое предложение)? |  |
| Слоган (если есть) |  |
| Рекламные каналы |  |
| Есть ли программа лояльности для привлечения и удержания клиентов? |  |
| Прайс по сравнению с конкурентами (цены ниже, такие же, выше) |  |
| Сколько конкурентов в шаговой доступности? |  |
| **3 Персонал** | |
| Сколько врачей работают |  |
| Как формируется з/п врача (оклад, %) |  |
| Сколько администраторов работает |  |
| Как формируется з/п администраторов (оклад, %) |  |
| Обучались ли администраторы совершать холодные и горячие звонки? |  |
| Есть ли у администраторов скрипты обработки входящих звонков? |  |
| **4 Производительность** | |
| Загруженность клиники в % |  |
| Выручка в месяц с одного кресла |  |